



## SILABO DEL CURSO: GESTIÓN ADUANERA

### I. DATOS INFORMATIVOS

1.1	Código:	
1.2	Ciclo:	VI
1.3	N° de créditos:	05
1.4	Área curricular:	Estudios Especiales
1.5	Condición:	Electivo.
1.6	Semestre Académico:	2022-A
1.7	Duración:	17 semanas
1.8	N° de horas de clase:	06 Teoría 04 Práctica 02
1.9	Pre – requisito:	51134
1.10	Escuela Profesional:	Administración
1.12	Texto básico:	BLANCA PINEDA VASQUEZ. "Comercio Exterior Opción del siglo XXI" Lima Perú 1999 Ed. Gómez S.A.

### II. SUMILLA

Asignatura teórica práctica. El propósito es capacitar al estudiante en temas relacionados con el Comercio Exterior, documentación y técnica Aduanera, para que pueda gestionar operaciones aduaneras eficientes, conociendo las diferentes etapas de la operatividad aduanera, el soporte técnico aduanero e instrumentos de gestión, mediante el manejo de la normativa aduanera nacional e internacional. Comprende: Operativa de Comercio exterior, legislación Aduanera, Nomenclatura Arancelaria, Valoración Aduanera, Preferencias Arancelarias, Tributación Aduanera.

Unidad I	: EL COMERCIO EXTERIOR.
Unidad II	: EXPORTACIONES.
Unidad III	: ADUANEROS, TRANSPORTES Y SEGUROS, TRANSPORTES Y SEGUROS, EL COMERCIO EXTERIOR PERUANO, INSTRUMENTOS ARANCELARIOS Y NO ARANCELARIOS.
Unidad IV	: MECANISMOS EN EL COMERCIO EXTERIOR

### III. COMPETENCIAS

#### 3.1. Competencia General:

Aplica los conceptos de planificación, organización, dirección y control en las organizaciones, generando su desarrollo y rentabilidad. Participa en equipos de diversas funciones, inter y multidisciplinarios, para el logro de metas, bajo trabajo a presión, respetando la diversidad de opiniones con actitud ética y colaborativa.

#### 3.2. Competencia General de la asignatura:

Desarrolla las herramientas necesarias para aumentar la competitividad de las empresas y lograr a través de la gestión aduanera una mejor inserción del Perú en el mundo.

### IV. CAPACIDADES

- Conoce el desarrollo del comercio exterior.
- Reconoce y desarrolla el proceso de exportación en el país.



V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDO

<b>UNIDAD I: EL COMERCIO EXTERIOR.</b>				
<b>CAPACIDADES:</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocer el desarrollo del comercio exterior.</li><li>• Actitud y capacidades para el desarrollo del comercio exterior.</li></ul>				
<b>SEM</b>	<b>ACTITUDES:</b>		<b>ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE</b>	<b>HORAS</b>
	<b>CONCEPTUALES</b>	<b>PROCEDIMENTALES</b>		
1	Generalidades e importancia. Antecedentes históricos del comercio exterior. La modernización de la normatividad del Comercio Exterior. Principios que facilitan el Comercio Exterior.	Reconoce los antecedentes del comercio exterior.	Trabajo aplicativo en aula -Separata Digital.	06
2	El Comercio Internacional y la Globalización. Marco de análisis de la competitividad de un país. Principales factores que afectan la competitividad.	Reconoce el proceso del comercio internacional.	Trabajo en equipo para desarrollar casos prácticos.	06
3	La aduana y su importancia en el comercio exterior. Los agentes de aduanas. Sistemas integrados de gestión	Reconoce la importancia de aduanas en el comercio exterior.	Trabajo aplicativo en aula.	06
4	Definición e importancia. Política internacional de Integración. Integración Estratégica. Integración y dirección estratégica. Los nuevos mercados mundiales MERCOSUR, CAN, COMUNIDAD EUROPEA.TLC	Reconoce la política internacional de integración.	Trabajo aplicativo en aula.	06



<b>UNIDAD II: EXPORTACIONES.</b>				
<b>CAPACIDADES:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconocer y desarrollar el proceso de exportación en el país.</li> <li>Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</li> </ul>				
SEM	ACTITUDES:		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	HORAS
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES		
5	Operaciones de exportación. Sistemas, clases, procedimientos, organización. Flujo gramas	Identificación, observación y reconocimiento de las operaciones de exportación.	Elabora un ensayo. Debate en un foro.	06
6	Planeamiento estratégico para la exportación. Evaluación de la capacidad exportadora. Identificación de mercados de exportación.	Adopta un plan estratégico para la exportación.	Elabora un ensayo. Debate en un foro.	06
7	Alcances. Estructura y Clasificación. Los Incoterms y su utilidad en la gestión aduanera.	Entiende la importancia de los incoterms.	Elabora un ensayo. Debate en un foro.	06
8	<b>EXAMEN PARCIAL</b>			
<b>REFERENCIAS:</b>				
BLANCA PINEDA VASQUEZ. "Comercio Exterior Opción del siglo XXI" Lima Perú 1999 Ed. Gómez S.A.				

<b>UNIDAD III: RÉGIMENES ADUANEROS, TRANSPORTES Y SEGUROS, TRANSPORTES Y SEGUROS, EL COMERCIO EXTERIOR PERUANO, INSTRUMENTOS ARANCELARIOS Y NO ARANCELARIOS.</b>				
<b>CAPACIDADES:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocimiento especializado en los temas propuestos.</li> <li>Actitud para motivar y conducir al personal hacia metas comunes.</li> </ul>				
SEM	ACTITUDES:		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	HORAS
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica y reconoce los regímenes aduaneros.</li> <li>Muestra interés por los medios de transporte internacional.</li> <li>Muestra interés por la información de los productos en el comercio exterior.</li> <li>Valora el proceso de la estructura arancelaria.</li> </ul>			



9	Definitivos: Importación (liquidación de importación). Exportación. Temporales: Suspensivos. Admisión temporal para perfeccionamiento activo.	Reconoce la importancia de los regímenes aduaneros.	Clase dialogante, uso de multimedia y trabajo en equipo.	06
10	Transporte Marítimo. Transporte aéreo. Transporte terrestre. Transporte multimodal. Seguros. Pólizas.	Entiende el proceso del transporte en el comercio exterior.	Clase dialogante, uso de multimedia.	06
11	Principales características. Exportaciones e Importaciones peruanas. Principales productos por aduanas. Principales documentos que se utilizan en las operaciones de importación exportación.	Entiende la clasificación de los productos para importar y exportar.	Uso de multimedia y trabajo en equipo.	06
12	Análisis económico de impuestos y aranceles. Sistema de Arancel en el Perú. Estructura Arancelaria. Reglas para la aplicación de arancel de aduanas. Instrumentos arancelarios de política comercial.	Reconoce la importancia del análisis económico de impuestos y aranceles.	Clase dialogante, uso de multimedia.	06
REFERENCIAS:				

**UNIDAD IV: MECANISMOS EN EL COMERCIO EXTERIOR.**

**CAPACIDADES:**

- Análisis de los diversos mecanismos del comercio exterior.
- Capacidad para trabajar bajo presión e integrar equipos inter y multidisciplinares para alcanzar objetivos institucionales.

<b>SEM</b>	<b>ACTITUDES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valora la revisión de los documentos en el comercio exterior.</li> <li>• Recomienda la revisión de los sistemas de empaque y embalaje.</li> <li>• Identificar las variables que deben tomar en cuenta las empresas.</li> </ul>	<b>ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE</b>	<b>HORAS</b>
	<b>CONCEPTUALES</b>		



13	Principales características. Documentos utilizados en el financiamiento de comercio exterior.	Revisión de los documentos en el financiamiento en el comercio exterior.	Exposición dialogada – Trabajo aplicativo en aula	06
14	Introducción al estudio de los sistemas de empaque y embalaje. Función mercado lógica de los empaques y embalajes. Sistemas de empaques y embalajes. Aspectos medioambientales a considerar en empaques y embalajes para exportación.	Revisión de los Sistemas de empaque y embalaje.	Exposición dialogada – Trabajo aplicativo en aula	06
15	Elementos de la capacidad negociadora. Factores exógenos que afectan el comercio internacional.	Revisión práctica de contenidos.	Trabajo Aplicativo Aplicación de prueba final	06
16	<b>EXAMEN FINAL.</b>			
17	<b>EXAMEN SUSTITUTORIO.</b>			
<b>REFERENCIAS:</b>				



## VI. METODOLOGIA

### 6.1. Estrategias Didácticas:

- a. Exposición
- b. Aprendizaje colaborativo
- c. Debate y discusión.
- d. Aprendizaje basado en problemas.

### 6.2 Estrategias de transferencia:

- a. Análisis o comparación de teorías.
- b. Trabajo individual y grupal.
- c. Resolución individual de ejercicios y problemas.

### 6.3 Estrategia participativa de grupo.

- a. Inicio: Aclarar objetivos, usar analogías y lluvia de ideas.
- b. Desarrollo: Usar evidencia empírica que integre el aprendizaje total, estimular la reflexión crítica.
- c. Cierre: Motivar a hacer y responder preguntas, ofrecer soluciones múltiples, o hacer resumen.

## VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Los materiales y recursos didácticos que se utilizan en el desarrollo de la asignatura son:

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS	MATERIALES DIGITALES
a. Computadora	a. Libros de texto.	a. Blogs.
b. Aula Virtual	b. Separatas	b. Videos
c. Internet	c. Artículos científicos	c. Tutoriales
d. Correo electrónico	d. Documentos de trabajo.	d. Página web
	e. Compendios estadísticos.	e. Diapositivas

## VIII. EVALUACIÓN

Se evalúa antes del proceso, durante y al finalizar este. Para efectos de calcular el resultado final de la evaluación asignatura, se utiliza la siguiente fórmula:

$$EXP (0.1) + EXF (0.1) + EPC (0.30) + ET (0.3) + EA (0.1) + EPRS ( 0.15) = T ( 1.0 )$$

EXP	=	Examen Parcial
EXF	=	Examen Final
EPC	=	Evaluación de prácticas calificadas
ET	=	Evaluación de trabajos
EA	=	Evaluación actitudinal
EPRS	=	Evaluación y responsabilidad social universitaria
EA	=	Evaluación total



## **IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS**

1. BLANCA PINEDA VASQUEZ. "Comercio Exterior Opción del siglo XXI" Lima Perú 1999 Ed. Gómez S.A.
2. ENRIQUE CORNEJO RAMÍREZ "Comercio Internacional Hacia una Gestión Competitiva." Ed. San Marcos 1996 – Lima
3. COLAIOCOVO JUAN LUIS. "Comercio Exterior y Negocios Internacionales Brasil 1986
4. MIGUEL DÍAZ "Técnicas de Comercio Exterior "I y II Ed. Pirámide 1999-Madrid
5. PAUL KRUGMAN, MAURICE OBSTFELD "Economía Internacional" Mc Graw Hill 1999-España.

## **X. RÉGIMEN DE ESTUDIOS**

El régimen de estudios del programa de Administración es de modalidad virtual.

Callao, ABRIL 2022